FERSERVIZI

GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Nuovo modello di gestione dei Servizi di stampa e servizi accessori

19 febbraio 2013

GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Motivazioni

Evoluzione della domanda

- Dinamica dei volumi di stampa soggetti ad una continua riduzione a causa delle recenti innovazioni tecnologiche le quali determinano un sempre minore uso del supporto cartaceo a fronte di un crescente utilizzo di prodotti on-line (es. Tablet Trenitalia, CUD, Mod. 730, Cedolino e CCNL consultabili/stampabili dal Portale Linea Diretta, ecc.)

- Richieste di prodotti editoriali sempre più complessi (particolari brochure, ecc.)

Circuito dei centri stampa

Il nuovo modello di gestione prevede l'organizzazione del servizio di stampa secondo le seguenti tre tipologie di servizio :

- ✓ **servizio interno:** il personale è di Ferservizi, i macchinari e i materiali saranno forniti da Xerox. Le sedi interessate sono Milano, Torino, Verona, Bologna, Firenze, Napoli, Palermo
- ✓ **servizio in house**: unicamente a Roma, all'interno della sede centrale di Villa Patrizi dove macchinari e risorse umane saranno fornite dall'appaltatore. .
- ✓ **servizio esterno:** sarà gestito da operatori del settore all'esterno degli stabili del Gruppo con risorse e strutture a cura dell'appaltatore. I Centri Stampa di Genova e Ancona cesseranno la loro attività

In tutti e tre i casi referenti Ferservizi si interfacceranno con i Clienti interni e con il referente dell'appaltatore.

Circuito dei centri stampa

Servizio interno	Servizio in house	Servizio esterno

• Personale di Ferservizi e macchinari dell'appaltatore
• Sedi interessate:
  • Milano, Torino,
  • Verona,
  • Bologna, Firenze,
  • Napoli,
  • Palermo
	• Macchinari e risorse dell'appaltatore all'interno di Villa Patrizi
	• Sedi interessate:
	  • Roma
		• Referenti Ferservizi e fornitore esterno che Xerox gestirà con un subappalto
		• Sedi interessate:
		  • Tutte le restanti Sedi

Non ci saranno ricadute occupazionali